



## Strategické cíle CAGI

Celková vize (poslání):

**Zvýšit vnímání důležitosti správného zavádění a efektivního využívání moderních geoinformačních technologií ve společnosti.**

CAGI by měla aktivně:

- napomáhat rozvoji geoinformací a geoinformačních technologií v národním i mezinárodním prostředí,
- působit jako mediátor při hledání společných stanovisek komunity,
- napomáhat standardizačním aktivitám,
- odstraňovat bariéry brzdící spolupráci uvnitř i navenek asociace,
- napomáhat rozvoji vzdělanosti v geoinformatice,
- přispívat k zapojení české geoinformatiky do mezinárodní geoinformatické komunity,
- propagovat české geoinformační znalosti, zdroje a investice v zahraničí.

Globální cíl:

**Definovat, reprezentovat, podporovat a prosazovat oprávněné a společné zájmy svých členů v oblasti geoinformatiky a geoinformačních technologií.**

Specifické cíle:

- Podpora poptávky po geoinformacích a geoinformačních technologiích a spoluvytváření podmínek pro jejich rozvoj a používání.
- Podpora poptávky po znalostech a dovednostech vedoucích k lepšímu vytváření, zpracování a využívání geoinformací a spoluvytváření podmínek pro její naplňování.
- Podpora vzdělávání na poli geoinformatiky, geomatiky a dalších příbuzných vědních oborů, včetně certifikačního procesu v dalším profesním vzdělávání.
- Reprezentace členů, potažmo celé geoinformační komunity.
- Poskytování komunikačního a informačního servisu v oblasti geoinformatiky.
- Podpora exportu geoinformačních znalostí a aplikací GIT do dalších oblastí a oborů, podpora spolupráce a vytváření mezioborových vazeb na ostatní organizace prostřednictvím osobních setkání, propagačních a informačních materiálů.
- Monitorování a nezávislé analýzy situace v geoinformatice a geoinformačních technologiích v ČR



## Prosazování strategie CAGI

Prostředky a aktivity pro uskutečnění cílů CAGI:

### 1. Pořádání odborných a popularizačních akcí

- konference, zaměřené zejména na prezentaci dosažených výsledků v oblasti rozvoje GI a GIT v ČR, diskusi aktuálních témat a pro formování společných názorů a stanovisek,
- odborné semináře a školení podporující profesní vzdělávání,
- soutěže – zapojení CAGI do existujících soutěží, obnovení Geoaplikace roku, včetně kategorie pro mobilní řešení; s cílem popularizace oboru, dobrých řešení a dosažení jejich veřejného ocenění,
- výstavy a další propagační akce (např. GIS Day),
- podpora networkingu (síťování).

### 2. Informační služby

- moderní komunikační platforma,
- zprostředkování kontaktů, například pro konzultační, expertní nebo poradenskou činnost,
- newsletter (informační zpravodaj) CAGI,
- další informační materiály (vzdělávací, propagační,...).

### 3. Zpracování projektů

- vzdělávání (profesní, celoživotní,...).
- studie, analýzy, pilotní projekty, standardizace,...